

KUNDSKAP

Varje kund är unik och varje varumärke måste byggas utifrån sina egna speciella förutsättningar. Det har vi lärt oss genom att arbeta med ett brett spektrum av uppdrag inom de mest skilda områden – allt från digital operationsteknik till containertrafik på de sju haven och från lanseringen av en ny charkdelikatess till konsten att ensilera

hästfoder optimalt...

Kundskap och mångfald ger helhetssyn

Vi på Tre Art älskar mångfalden i vårt arbete. Att få kasta oss mellan tunga, tekniska ämnen och lättsamma konsumentvaru-

koncept – mellan sansad samhällsinformation och trendiga trycksaker är själva tjusningen och utmaningen i byråjobbet. Vi närmar oss varje nytt uppdrag med stor nyfikenhet och öppna sinnen, vilket inte utesluter att vi har massor av erfarenhet att ösa ur och beprövade metoder att arbeta utifrån.

Denna erfarenhet och dessa metoder har med tiden kommit att samlas under paraplyet "Kundskap", ett begrepp vi definierar så här:

Kundskap innebär att vi utifrån en helhetssyn skaffar oss all tänkbar kunskap om kundens verklighet och förutsättningar. Från en plattform av omvärlds- och målgruppsanalys arbetar vi fram verkningsfulla strategier och kommunikativa lösningar. Vår förståelse för kundens verklighet

bildar sedan grunden för en slagkraftig och kreativ marknadsföring.

Kundskap blir också en möjlighet att ge varje kund och oss själva utrymme att växa. Så att vi tillsammans kan hitta det exakta uttrycket som långsiktigt kommunicerar rätt budskap.

I den här skriften får Du veta vilka tankar och principer som utgör själva basen för den marknadsföring vi skapar.

Välkommen till en värld av Kundskap!



K

Vi vill påstå att vi har ett kreativt klimat – och det är vi väldigt stolta över! En av de absoluta grundförutsättningarna för bra kommunikation är faktiskt detta svårgripbara – ett kreativt klimat. Med aldrig så hög kompetens eller dyr programvara står vi oss slätt om inte denna bördiga jordmån för skapande finns.

Vad är då ett kreativt klimat? Det finns förstås tusen svar på den frågan.

Vårt svar är det här: Det första och viktigaste är att man tycker det är roligt med reklam och kommunikation – all kreativitet bygger egentligen på att hjärnan är nöjeslysten...

Kreativt klimat

Lägger man därtill inlevelse, känsla och sinne för estetik så har man kom-

mit en bit in mot kreativitetens innersta kärna.

Men ett kreativt klimat uppstår också när det finns en bredd och spänst mellan olika personligheter och temperament. I dynamiken mellan duktiga yrkesmänniskor som behärskar sina respektive kompetensområden tillräckligt väl för att våga ha egna åsikter.

Ett kreativt klimat rymmer ett förtroende för varandra som ger den trygghet ur vilken riktigt bra idéer kan spira och växa.

Detta är grundstenen i arbetet med att ta fram den bästa reklam- eller informationslösningen åt just Ditt företag eller förvaltning.

U

Mullvadar och grävlingar är våra förebilder när det gäller att ta reda på hur saker och ting fungerar här i världen...

Skämt åsido – vi har definitivt den grävande journalistens nyfikenhet och energi när vi tar oss an ett uppdrag.

Det innebär att vi gör ingående intervjuer och studerar

företaget, tjänsten eller produkten på plats. Vi läser naturligtvis in oss på ämnet och söker relevanta fakta från så många olika håll som möjligt. Detta

Undersökande, uppslagsrik och unik

förhållningssätt har vår mångåriga erfarenhet av att förmedla samhällsinformation lärt oss.

Du kanske rentav tycker att vi är lite tjatiga ibland med alla våra frågor, men de har betydelse för resultatet.

Denna inträngande research ger nämligen material åt en stor uppslagsrikedom som så småningom resulterar i en genomtänkt idé- och kommunikationsplattform samt en kreativ lösning.

Det kan röra sig om en informationslösning som förmedlar rätt budskap med hög trovärdighet till målgruppen eller ett kreativt reklamkoncept som kommunicerar det unika hos just Din produkt eller tjänst.

Vi vill också gärna vara Ditt bollplank; en engagerad och klok rådgivare och samtalspartner för alla slags idéer och uppslag runt Ditt företag, produkt eller tjänst.

N

Precis som vi beskrev i förra stycket så arbetar vi nära våra kunder för ett optimalt resultat. Ett sådant arbetssätt kan innebära ett och annat nappatag när åsikterna går isär. Eller när personkemin är av samma livsfarliga karaktär som experiment utförda av busiga högstadieelever bakom ryggen på kemiläraren...

Men mänskliga möten är alltid ett äventyr och utmaningar är till för att antas. Vi tycker att det positiva med vårt sätt att arbeta är att vi uppnår en nivå av äkthet och naturlighet som gagnar slutresultatet.

Konkret betyder det att Du som är kund hos oss ska kunna få precis den direktkontakt med AD, copy eller projektledare som Du vill ha utan krångel eller formaliteter.

Närhet, nappatag och naturlighet

I gengäld vill vi som plattform för vårt arbete ha en tillfredsställande "brief", det vill säga ett utförligt faktaunderlag från Dig. Vi vill naturligtvis också ha en

kontinuerlig respons på de arbeten vi visar Dig och uppskattar att våra korrektur eller skisser inte blir liggande för länge utan åtgärd eller kommentarer. Rak och ärlig kommunikation i bägge riktningar alltså.

Det är detta som skapar ett nära och förtroendefullt samarbete som i sin tur genererar effektiv reklam och information.

D

En kreativ röra av skisser, texter och foton utbredda på skrivbordet och konstnärligt bortslarvade papper i en djungel av halvt urdruckna kaffemuggar är kanske mångas bild av hur det ser ut på en reklambyrå.

Detta är faktiskt en vulgärbild vill vi framhålla, och den stämmer inte alls in på oss. Nåja, kanske lite ändå...

Dokumentation, definitioner och deponering

Vår disciplin gällande kaffekoppar är kanske inte alltid på toppnivå men viktiga papper har vi ordning på!

Pärmar, mappar, ordning och reda är grundvalen för det kreativa arbetet och sparar in på mänskligt lidande som stress, irritation och frustration.

Erfarenheten har lärt oss att dokumentera de olika stegen i arbetet och för att undvika onödiga fallgropar arbetar vi alltid med kontaktrapporter och offerter samt tids- och resursplanering redan på förslagsstadiet.

Vi vill också för varje uppdrag gärna ha kontakt med en ansvarig person hos er som har befogenhet att lämna bindande besked i de frågor som gäller uppdragets utförande.

Dina originaldokument förvaras på byrån i minst två år efter användning och skulle vårt samarbete upphöra så har Du rätt att kräva att vi omedelbart sänder Dig det material Du äger rätten till.

S

Mission impossible? Inte för oss. Vi lägger alltid en stabil grund för Ditt uppdrag. Vetgirigt dammsuger vi världen på aktuell information inom det område Din produkt,

tjänst eller organisation tillhör.

Sakkunskap, strategi, sortering och sekretess

Du själv sitter oftast på en guldgruva av information – gör vi vårt

bästa för att komma åt för att kombinera med vår egen erfarenhet. Resultatet blir oftast en spännande korsbefruktning.

Strategiskt tänkande? Ja definitivt. Därför börjar vi med målet innan vi går till grunden eftersom ett tio-våningars hus inte har samma grund som en sommarstuga. Våra "besvärliga" frågor är till för att försäkra dig och oss att ditt hus får rätt höjd och att hissen stannar på rätt våning – där dina mottagare finns.

Sortera mera! Bolagsnamn, varumärken och andra beteckningar brukar med tiden växa till en ganska snårig värld där varje del tappar i värde pga uppluckrat sammanhang. En storstädning bland begreppen brukar göra susen, och vi håller gärna i kvasten!

Secret Service? Självfallet. Sekretess är en hederssak och Du kan lita på att alla uppgifter och fakta om ditt företag och andra förtroenden som vi får ta del av behandlas strängt konfidentiellt.

K

Vi har god kännedom om den kundmedvetenhet som råder idag. Det gäller både kunskap och kritiskt tänkande hos dagens reklam- och informationsköpare, som vet vad han eller hon vill ha ut av sin reklambyrå. Men också medvetenheten hos slutkunderna eller målgruppen som reklam- eller informationssatsningen skall nå och påverka.

Dagens mediekonsument är kritisk, kräsen och blaserad och faller inte i farstun för vilka budskap som helst. Detta gäller såväl samhällsinformation som reklam. Därför blir det allt viktigare att undersöka marknaden och göra en målgruppsanalys och en konkurrentanalys som bildar grunden

Kundmedvetande, konkurrenter och kvalitet

för en hållbar varumärkesstrategi och en marknadsföring- eller informationsinsats av hög kvalitet. För att i efter-

hand utröna om de investerade pengarna gett önskat resultat följer vi upp reklam och informationsinsatser åt Dig om Du så önskar.

Detta för- och efterarbete sköter vi åt Dig, liksom omvärldsbevakning som också är en viktig del av vårt jobb. Vi håller oss à jour med den verklighet som Ditt företag lever och verkar i. Detta är den verkliga kärnan i vårt eget begrepp Kundskap. Vi arbetar naturligtvis endast med ett företag i taget inom varje bransch.

A

– Förrätt, varmrätt, efterrätt och så kaffe med konjak. Det blir 700 kronor jämnt.

– Men jag har inte beställt något kaffe och konjak är det värsta jag vet!

Den obehagliga situationen hamnar Du aldrig i hos oss, det kan vi garantera.

Vi tar alltid betalt för våra tjänster enligt på förhand

överenskomna villkor. Du får

alltid en preciserad offert

som omfattar allt byråarbete

samt tekniska inköp; t ex

foto, illustrationer, tryck, film/

ljud/dataproduktion, mediabokning, distribution etc.

Något strul med våra leverantörer behöver Du inte heller oroa Dig för.

Vi samarbetar med underleverantörer som under flera års tid visat att de kan leva upp till våra krav på leveranssäkerhet, prisbild och kvalitet. Vi fakturerar på 20 dagar netto efter avslutat arbete. Vid större projekt delfakturerar vi.

Att reklambyråfolk är tidsoptimister och har ett bohemiskt förhållningssätt till klockslag är en seglivad myt. Den stämmer inte på oss.

Avtalade tider är till för att hållas, därvidlag kan Du lita på Tre Art Reklambyrå. Skulle något oförutsett inom vårt ansvarsområde orsaka fördröjning så informerar vi Dig direkt för att omgående kunna vidta lämpliga åtgärder.

Ansvar, avans och avtal

P

Produktionsresurser är väl egentligen inte så mycket att orda om. En restaurang brukar ju inte särskilt marknadsföra sina toppmoderna spisar eller läckra diskmaskiner...

Bara för att ta ett exempel.

Produktions- resurser, perspektiv och passion

Vi har naturligtvis inom byråns väggar allt vad som krävs av modern desktoputrustning med aktuella programvaror för produktion av alla slags tryckbara underlag.

Vi har också egen webb-produktion.

Om vi gör reklamfilm vilket vi gör ibland, så anlitar vi ett externt produktionsbolag. Detsamma gäller vid radio-produktioner.

Till sist;

Vår fantastiska utsikt från sjätte våningen ger inspiration och perspektiv och lite Manhattan-känsla. Sammanfattningsvis kan man kan nog säga att vår passion för kommunikation är drivfjädern i allt vad vi gör, från det lilla DR-utskicket till större utställningar eller radio och TV-reklam.

Välkommen upp till oss på Tre Art Reklambyrå!



REKLAMBYRÅ

Odinsgatan 11
411 03 Göteborg
Telefon 031-15 28 30
Fax 031-15 37 30
info@treart.se
www.treart.se